



TELEVISION NUMERIQUE TERRESTRE

Un colloque pour passer à l'action !

En 2021, la loi a prévu le principe de la modernisation de la plateforme TNT. Il faut, maintenant, la mettre en œuvre.

L'objectif du « Colloque avenir de la TNT » est de mobiliser les acteurs du secteur : pouvoirs publics, chaînes, fabricants de téléviseurs, opérateurs de diffusion, antennistes, bailleurs sociaux, syndicats de copropriétés, grande distribution...

Mettre en avant tout l'intérêt de la plateforme TNT. Premier mode de réception en France, elle est gratuite, libre d'accès, assise sur une technologie à la fois résiliente et robuste qui ne risque pas la saturation. C'est un mode de réception totalement anonyme et c'est le plus « green ». Sans oublier que, sans TNT, il n'y a pas d'offre satellite gratuite.

La façon de consommer la TV évolue. A la consommation de contenus linéaires qui reste encore largement dominante, de nouveaux modes de consommation non-linéaires sont de plus en plus appréciés des téléspectateurs (replay, VoD, SVoD, restart...). Face à cette évolution, pour rester attractive, la télévision numérique terrestre doit évoluer, notamment avec l'arrivée de l'UHD et de services interactifs grâce au standard européen HbbTV (Hybrid Broadband Broadcast Television). Ainsi, la télévision de demain sera une TV hybride combinant l'efficacité et la fiabilité

de la diffusion hertzienne à l'interactivité de l'Internet afin que les téléspectateurs accèdent à une image de qualité et plus de services.

« Aujourd'hui, tous les acteurs de la filière audiovisuelle sont prêts pour cette évolution et sont impatients d'y participer, explique Stella Morabito, Déléguée générale de l'AFNUM. Il faut dire que toutes les conditions sont réunies avec la perspective des JO de Paris en 2024. Cet événement sera un véritable catalyseur de l'intérêt des téléspectateurs pour une meilleure qualité d'image, notamment dans le cadre d'une manifestation sportive, mais aussi d'une meilleure qualité du son, sans oublier les nouveaux services interactifs. » ■

Un événement **smart intégrations mag**

en partenariat avec



AU PROGRAMME

Des tables rondes

Parmi les thèmes :

- La TNT en 2022 : état des lieux
- Les atouts de la TNT modernisée
- La TNT, mode de réception de la TV le plus « green »
- Comment mettre en œuvre la TNT du futur

Des démonstrations de réception de la TNT en UHD 4K



Visite des stands de SONY, LG, PANASONIC et SAMSUNG. Ces fabricants d'écrans, tous membres de l'AFNUM, effectueront des démonstrations de réception TNT en UHD depuis l'émetteur TDF 4K installé à la Tour Eiffel. Sont attendus plusieurs élus, notamment des parlementaires.

La diffusion d'images, au format 4K (ou UHD), offre au téléspectateur une nouvelle expérience et une immersion sans précédent : quatre fois plus de définition que l'actuelle télévision haute définition, une fidélité des couleurs, de la luminosité et deux fois plus d'images par seconde.

networking

Déjeuner et cocktail de clôture

LA PLATEFORME TNT EN CHIFFRES

- **Couverture :** 97% de la population et plus de 85% du territoire
- **Débit garanti :** 149,3 Mb/s
- **Nombre de chaînes nationales gratuites :** 26 dont 25 en HD
- **Financement de la création en France :** 1,2 Md€/an
- **Accès physique :** 80% des français disposent d'un accès à la TNT dans leur logement
- **Utilisation de la réception Hertzienne Terrestre :** 50,2% des foyers
- **Plateforme financée à 100% par les chaînes**
- **Occupation des fréquences :** seulement 224 MHz

Source : Forum Médias Mobiles

COLLOQUE
AVENIR
DE LA TNT

Rendez-vous
mardi 15 novembre 2022

Maison de l'Artisanat
12, avenue Marceau, 75008 Paris

Pour plus d'informations
et vous inscrire :
www.colloquetnt.com